

JAHRESPLANUNG

Ausbildungscluster Zukunftsmacher





Aktueller Stand im Cluster

27 Unternehmen, wir können noch bis auf 30 Unternehmen wachsen.

Jüngstes Mitglied ist Zemmler Siebanlagen GmbH aus Massen-Niederlausitz.

Übersicht: <https://zukunftsmacher-lausitz.de/mitmachen/>



Es soll einige Netzwerktreffen geben, die wir auch jeweils mit einem spannenden Thema verknüpfen.

5. März: "Ausbildungs-Marketing"



Konkret geplant für den 5.3.2026, 10-15 Uhr : Thema Marketing mit Schwerpunkt Social Media, im Go Be in der Görlitzer Altstadt.

*September: "Regionale Ausbildungscluster
als Motor für die Berufsausbildung"*

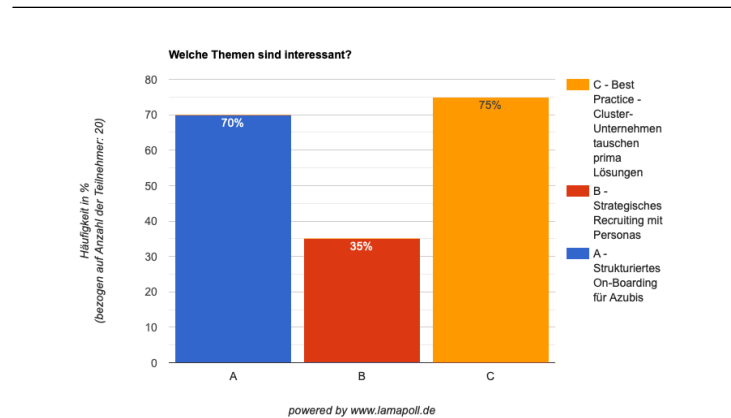


Gemeinsame Idee mit Wirtschaftsministerium Brandenburg für September: „Regionale Ausbildungscluster als Motor für die Berufsausbildung“.

November: Generationendialog Teil 2



Fortsetzen wollen wir den 2025 begonnenen Generationendialog - ein Format, das wir gemeinsam mit dem Projekt Revierwende organisieren, es wird zwei Runden geben, eine in BB, eine in Sachsen – wir haben es planerisch in Richtung November gelegt, das ist aber variabel.



In einer Online-Umfrage gab es eine Abstimmung über drei weitere thematische Ideen – dabei war das Interesse für ein Austauschformat „Best Practice“ und zum On-Boarding für Azubis sehr groß.

In einer Ideensammlung gab es zudem folgende Rückmeldungen, die wir thematisch geclustert haben:

Netzwerken Verstärkt netzwerken Azubitreffen; Ideen tauschen; Treffen für Austausch unter Personalern; Plattform für gezielten Erfahrungsaustausch; Gemeinsame Tour durch andere Mitgliedsunternehmen **Digitalisierung** Digitale Tools zum Thema Ausbildung; Digitalisierung Azubis; Digitalisierungsunterstützung

Zusammenarbeit Schule/Berater für Jugendliche Zusammenarbeit mit den Praxisberatern (Ideenfindung für Zusammenarbeit zwischen Schulen und Unternehmen); Zusammenarbeiten mit und in Schule; Zusammenarbeit mit den Berufsberatungen der Agentur für Arbeit

Kommunikation/Generationenkonflikt lösen Kommunikationsprobleme zwischen den Generationen; Wie spreche ich Azubis an / Kommunikation; Gemeinsames arbeiten mit Azubis, um mehr Verständnis zu bekommen **Marketing** Azubi Social Media; Medienwirksamkeit und junge Menschen erreichen und begeistern; Der perfekte Messeauftritt - welche Giveaways, welche Mitmach-Aktionen etc.; Welche Benefits sprechen Azubis an; Zusammenarbeit bei Messen

On-Boarding Die ersten Tage im Unternehmen gestalten; Onboarding Azubi

Sonstiges Nachhilfe für Azubis Girls-/Boys-Day etwas eingeschlafen; Praxisnah für Ausbilder



Planungen zum Themenschwerpunkt Ausbildungsmarketing im Jahr 2026 – mit kurzem Rückblick auf Ergebnisse aus 2025.



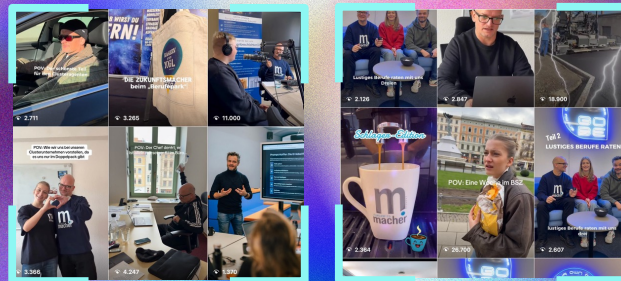
Bei elf Firmen gibt es noch keinen Termin für Medientag – wir kommen gern vorbei.
Möglich sind Podcast, Social Media Clips und Fotos.
Annett wird euch regelmäßig dazu kontaktieren.

*Youtube Serie:
"Berufe mit Zukunft"*



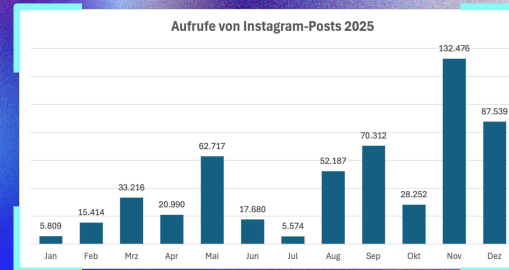
- Statt klassischer Imagefilme (ohne Bezug auf Unternehmen) sollen Filme entstehen, die Berufe vorstellen aber auch Cluster-Unternehmen ins Bild rücken, die diese Berufe ausbilden.
- Somit haben wir es strenggenommen mit „Recruitingfilmen“ zu tun. Diese orientieren sich an Zielberufen im Cluster und folgen einer einheitlichen Struktur (Tätigkeiten, Organisation der dualen Ausbildung, Unternehmenswerte, Zusatzleistungen).
- Geplant sind bis zu acht Filme (statt ursprünglich vier), jeweils exemplarisch an einem Unternehmen je Berufsgruppe umgesetzt.
- Interesse angemeldet haben bislang: Pragma, EMIS, Palfinger, Frottana, CAPRON, ATN, OSTEG

Nutzt unsere Reichweite auf Insta.

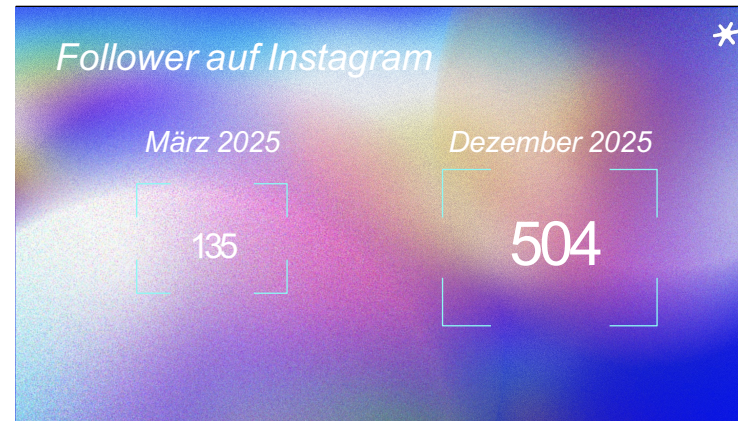


und markiert uns als Co-Lab, wenn ihr Ausbildungsinhalte postet.

Über 500.000 Aufrufe



- Aufrufe aller geposteten Inhalte (mit Zugriffen bei Partnern),
- Jan: 5.809, Feb: 15.414, Mrz: 33.216, Apr: 20.990, Mai: 62.717, Jun: 17.680, Jul: 5.574, Aug: 52.187, Sep: 70.312, Okt: 28.252, Nov: 132.476, Dez: 87.539
- Gepostete Inhalte (eigene und CoLab): 189



- Gute Entwicklung auch bei Followern auf Instagram
- TikTok deutlich schwächer: 78.000 Aufrufe im Jahr 2025, 151 Follower



- Azubi-Podcast: 1.000 Streams,
- im Club der Hunderter sind die Episoden Palfinger 149, LEAG 147, Werder 143, Osteg 107
- Bitte folgt uns auf Spotify und bewertet uns mit vielen Sternen:
<https://open.spotify.com/show/7HvjUQjoUpk42muWvgbzmJ?si=af90e6dbb4f44761>



- Beratungsangebot online, alle 14 Tage
- wer Interesse hat, schaltet sich zu

Was ist geplant:

- Vorstellung von Social Media Trends
- eigene Ideen entwickeln und mit Hilfe der Schwarmintelligenz verfeinern,
- gegenseitiger Austausch mit Leuten von außerhalb des Clusters (wie machen andere Unternehmen erfolgreiches Social Media?)
- Start am 22.1., 13 Uhr, Zoom-Link:

<https://us06web.zoom.us/j/83092512251?pwd=MbjRgRRWPeGYoBSPEbRuKagqBx9XNv.1>



„Schau rein“ 9.-14.3.

- Nur in Sachsen, einige Cluster-Unternehmen sind dabei
- Wir können euch unterstützen mit
 - Ideen für eine jugendgemäße Veranstaltung,
 - Werbung auf Social Media
 - Mediale Begleitung eurer Aktion
- Bei Interesse bei Agent Mike melden: altmann@lausitz-matrix.de

Azubi Speed Dating

17.3. von 14-17 Uhr

Bruno-Bürgel-Oberschule Weißwasser

Oberschule an der Weinau Zittau

19.3. von 14-17 Uhr

Oberschule Innenstadt Görlitz

Infos und Anmeldung: <https://schulewirtschaft-goerlitz.de/component/content/article/azubi-speed-dating-im-maerz-2026-eine-einzigartige-chance-zur-azubi-gewinnung>



Rückmeldung in der Runde von Techno-Coat: Haben sich im letzten Jahr beteiligt, war kein Erfolg. Problem besteht darin, dass Schüler nicht vom Unterricht freigestellt werden (im Gegensatz zu Schau rein).

Dieses Format wird durch uns nicht aktiv promotet, da wir keine Nachfrage sehen.

Insidertreff
9.5. Löbau



- Die Zukunftsmacher sind mit einem großen Gemeinschaftsstand in der Blumenhalle dabei.
- Wir bieten Unternehmen aus dem Cluster an, sich mit bei uns zu präsentieren.
- Bitte rechtzeitig melden, damit wir die Fläche planen können: altmann@lausitz-matrix.de.

Oberlausitzer Karrieretage
26./27.9. Löbau



- Wir können das gesamte Erdgeschoss der Blumenhalle bespielen,
- Wer nicht zwingend in der großen Halle stehen möchte, kann sich gern ausbreiten bei uns in eher lockerer Form.
- Bei Interesse kurze Mail an altmann@lausitz-matrix.de.
- Mit gutem Vorlauf wollen wir coole Mitmachaktionen planen.