

Messeauftritte,



**die junge
Talente
begeistern**

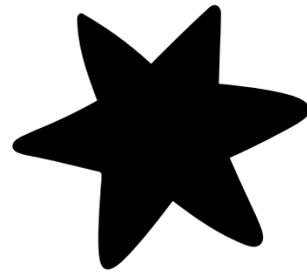


TEXSIB

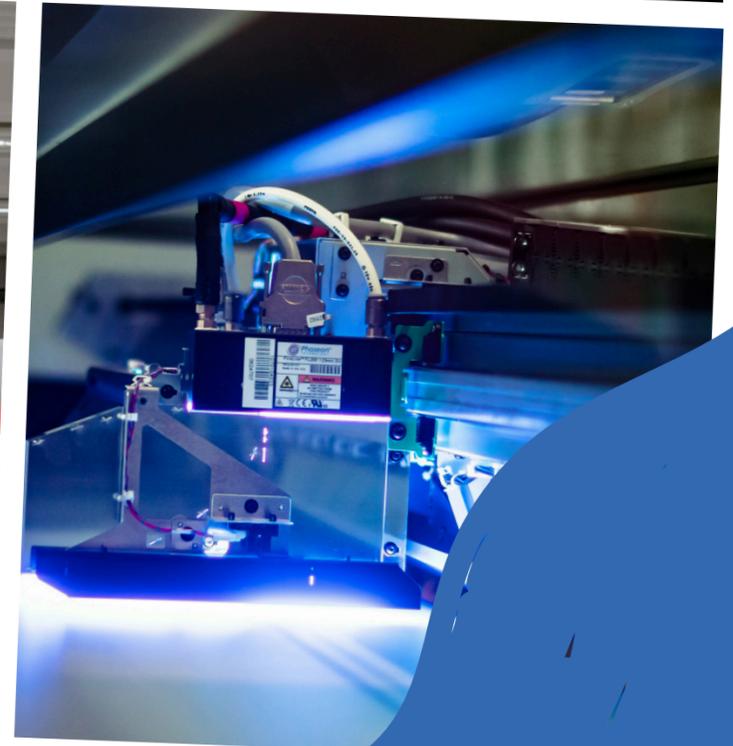
- 1990 gegründet
- Familienunternehmen in 2. Generation
- Sitz in Beiersdorf (bei Oppach)
- 85 Mitarbeitende am Standort
- Produktion von großformatigen Digitaldrucken für Messebau, Werbetechnik, Agenturen, POS und POP



Vorbereitung: Der Weg zum Wow-Effekt



- 🔍 Zielgruppenverständnis: Was junge Menschen wirklich anspricht
- 🚀 Mut zur Idee: Warum Standardstände untergehen
- 📱 Social Media vorab nutzen, um Neugierde zu wecken



Wie gehen wir ganz konkret bei der Vorbereitung einer Personalmesse vor?

Welche freien Stellen wollen wir besetzen und wie sehen die Leute aus, die wir auf den Posten haben wollen (Buyer Personas)?

Thema überlegen ➡ Erlebnisswelten schaffen

Standdesign erstellen (Banner/ Hintergrund, dann andere Drucke wie Fußboden, Platten & Counter)

Gamifikation (3D Brillen, Glücksrad, Raketen)

Personal für den Stand auswählen

Snacks, Getränke, Namensschilder, Teamwear, Videos

Briefing Messeteam

Separate Contentplanung (welche Inhalte werden auf welchen Plattformen vor, während und nach der Messe gespielt und produziert?) ➡ Reichweite nutzen, mehr aus der Messe heraus holen

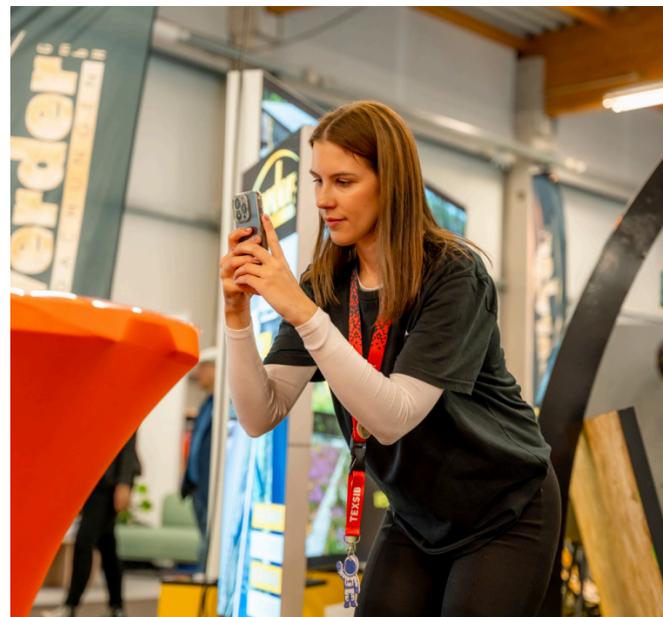


Werte

Nicht aufs Banner 🚀🐟

Menschen

Realistische Werte



Durchführung: Messe ist nicht einfach 'Hingehen und Stehen'



👁️ Der erste Eindruck zählt: Design, Licht & Interaktion

👤 Das richtige Standpersonal: Menschen überzeugen Menschen

🎯 Aktionen: Gewinnspiele, Challenges, Live-Interaktionen

➡️ Social Media während der Messe nutzen

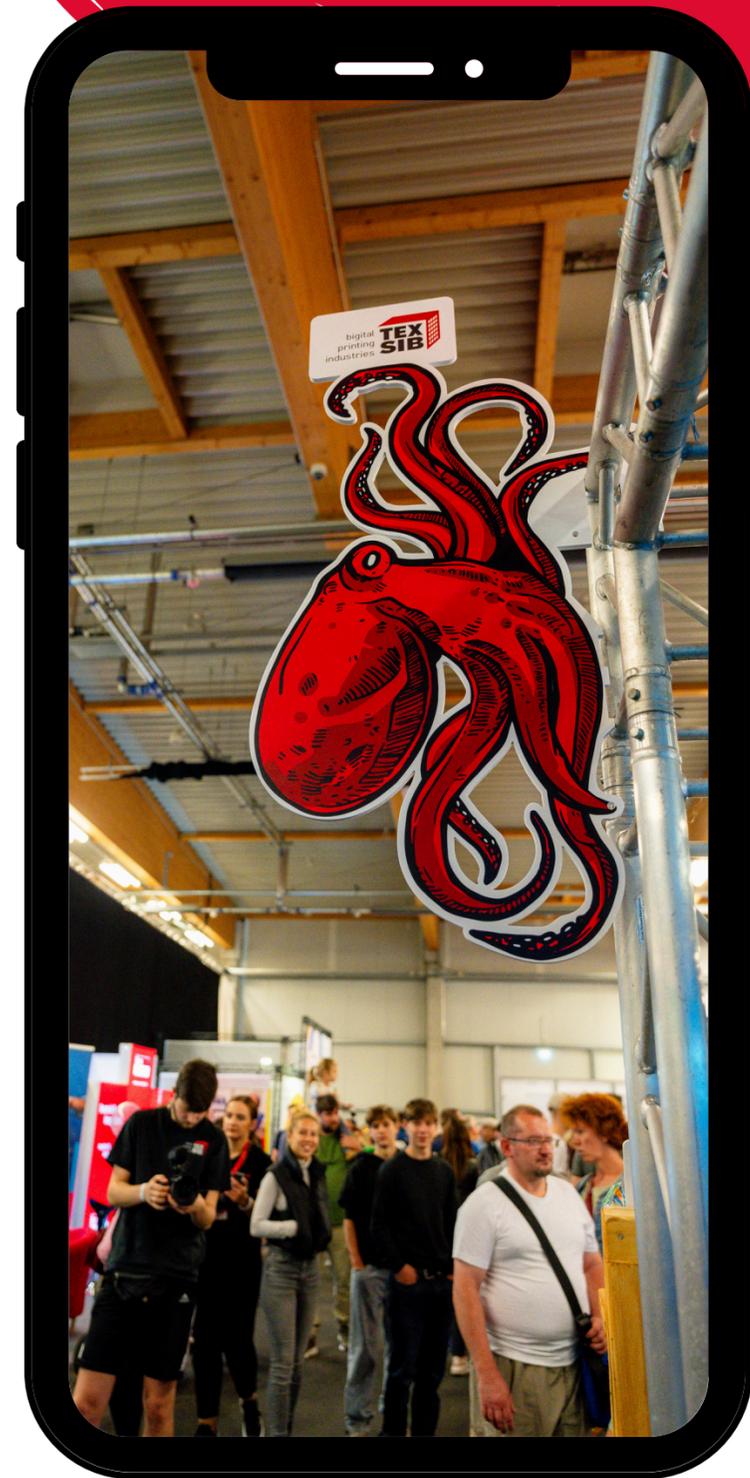
Nachbereitung: Erfolg nach der Messe sichern



🔄 Kontaktpflege: Warum Flyer nicht reichen

📸 Social-Media-Nachspiel: Messe-Content recyceln

⚠️ Größter Fehler: Nach der Messe nichts tun





Nachbereitung Personalmesse

Leads erfassen und auswerten (Formular + Mappen)

Follow-ups versenden

Interne Nachbesprechung

KPI Auswertung + Kostenaufstellung

Content-Nachbereitung

Planung für die nächste Messe + OLK buchen

