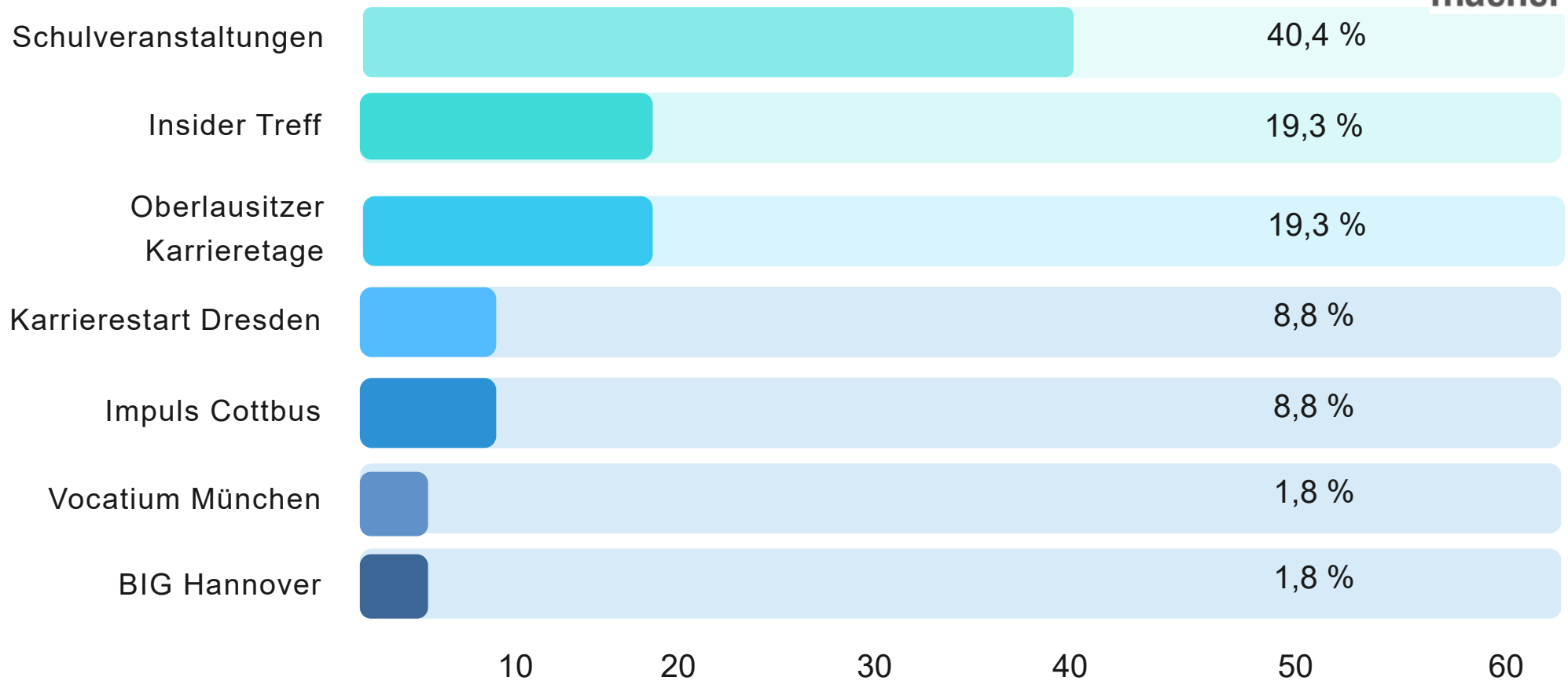


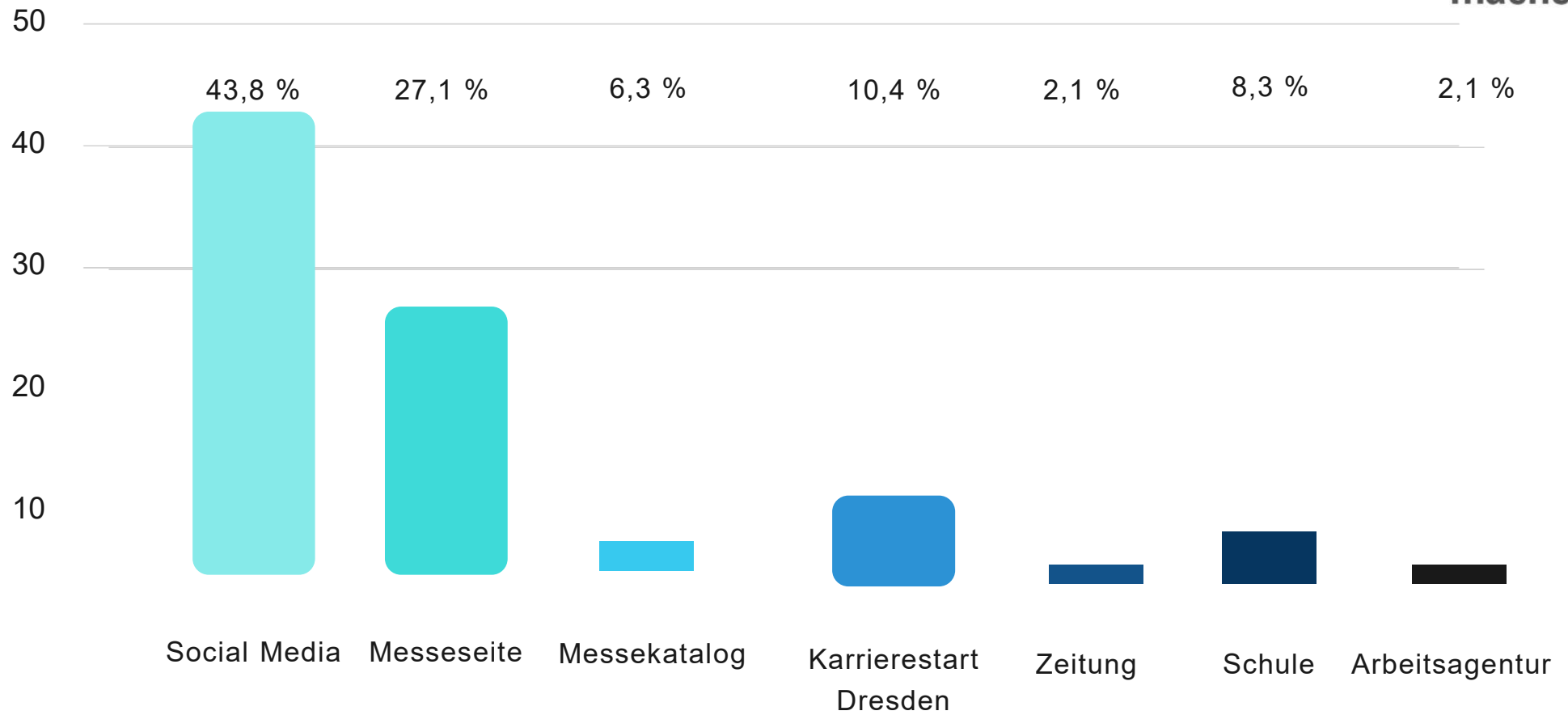


Der Karriere- Messen-Check: Was zählt für die Gen Z wirklich?

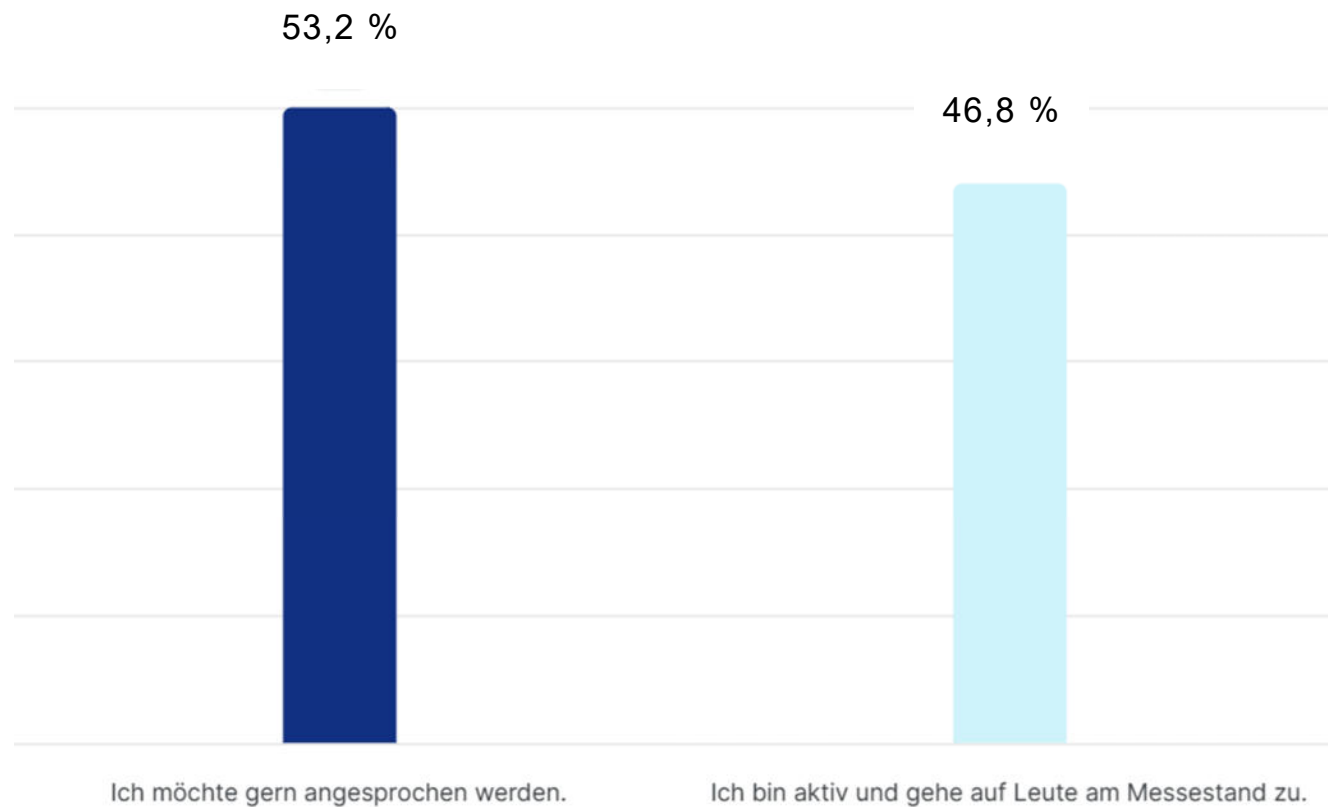
1. WELCHE AZUBI-MESSE HAST DU BEREITS BESUCHT?



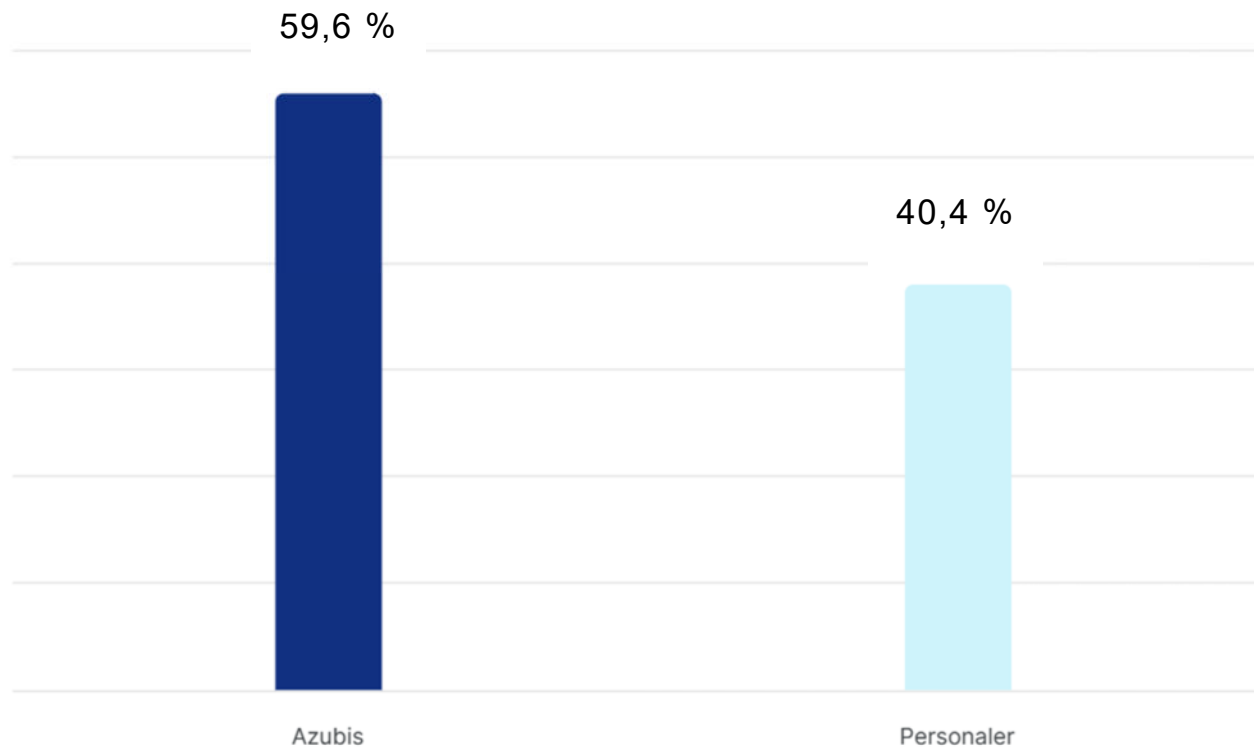
2. WO HAST DU DICH IM VORFELD ÜBER DIE MESSE INFORMIERT?



3. WAS FÜR EIN KOMMUNIKATIONSTYP BIST DU?



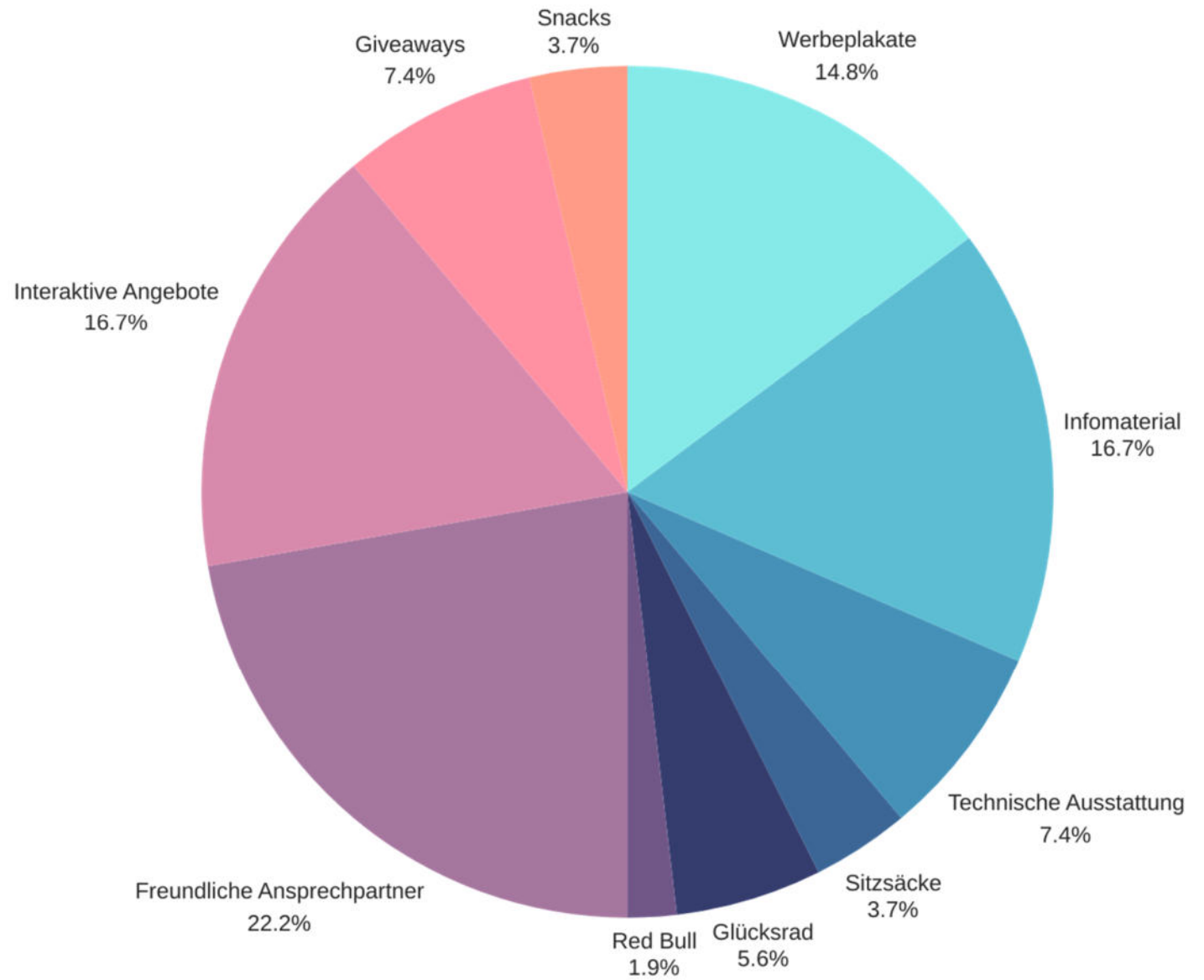
4. MIT WEM BIST DU AUF DER MESSE AM BESTEN INS GESPRÄCH GEKOMMEN?



TECHNISCHES EQUIPMENT	10,3 %
ZOLLSTOCK	5,1 %
USB STICKS	3,8 %
SCHREIBMATERIALIEN	30,8 %
SNACKS	9 %
BEKLEIDUNG	7,7 %
TRINKGEFÄSS	7,7 %
BEUTEL	9 %
SCHLÜSSELANHÄNGER	7,7 %
EINKAUFSKORB-CHIPS	1,3 %
SONNENBRILLE	3,8 %
UNTERNEHMENSSPEZIFISCH	3,8 %



6. WAS BRAUCHT EIN ATTRAKTIVER MESSESTAND?



6. WAS BRAUCHT EIN ATTRAKTIVER MESSESTAND?

DEKORATIVER STAND



ATTRAKTIVES DESIGN
NICHT ÜBERLADEN
VISUELLES USP



KLARE
BOTSCHAFT



FACHKUNDIGES
PERSONAL



MITMACH-AKTION



EINLADENDE
ATMOSPHÄRE