

A photograph of a busy trade fair or exhibition. The scene is filled with people walking through aisles lined with various exhibition stands and banners. In the foreground, a woman with dark hair is blurred, looking towards the camera. In the background, a man in a dark jacket is seen from behind, walking away. The stands feature various logos and text, including 'KARRIERE', 'BOCK', and 'UNTERNEHMEN'. There are also balloons in the upper left corner. The overall atmosphere is one of a large, active event.

# EUER PERFEKTER MESSESTAND

AUS FOTOGRAFISCHER UND GESTALTERISCHER PERSPEKTIVE

# DARUM GEHTS

EUER PERFEKTER MESSESTAND

Vorstellung

Einleitung

Die Grundlagen eines guten Messestandes

Fehler, die vermieden werden sollten

Tipps + Fazit

# VORSTELLUNG

## WER REDET DENN DA

- **Paul Glaser, Fotograf und Grafiker**
- **Ausgebildeter Gestaltungstechnischer Assistent**
- **Langjähriger Fotograf der „Insider-Messe“ und der Oberlausitzer Karrieretage**



# DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT

WARUM EIN ÜBERZEUGENDER MESSEAUFTTRITT ENTSCHEIDEND IST

## VISUELLE WIRKUNG ENTSCHEIDET

- Besucher entscheiden in Sekunden, ob ein Stand interessant wirkt.
- Ein professionell gestalteter Messestand weckt Aufmerksamkeit.

**SO...:**

## Gute Aussichten auf Beförderung

Seit dem Jahre 1885 sind wir in Bautzen Hersteller von Systemen für die industrielle Förderung

## Wir stellen ein

- Layouner (m/w/d)
- Leiter Technik (m/w/d)
- Projektleiter Fördertechnik (m/w/d)
- Key Account Manager Automotive (m/w/d)
- Technischer Einkäufer (m/w/d)
- Projektleiter Elektrik (m/w/d)
- Konstrukteur (m/w/d)
- Assistent Projektteilung (m/w/d)

- Kreisfördertechnik KFT
- Roller & Free (P&F)
- Verschiebetechnik HVT
- Förderer RF
- Rollenbahn SKR
- Schwerkrananlagen SSK
- Bahnförderer BBF

## Wir bilden aus!

Wir sind Praxispartner der BA Bautzen.



**ODER SO...:**



 THERMOTEC.AG

 THERMOTEC.AG



ZUKUNFTS  
macher

# Die Zukun

Lausitzer Ausbildungscluster für

Wir entwickeln mit Aus

## Kommunikation

- Zielgruppen er

## Direktmarketing

- Unternehmen m

## Innovationstransfer

- KI, VR & Co. in der

## Ausbildung

- Weiterbildung

INEA

NACHHALTIGKEIT

INEA

DSIEG  
WAP  
WIRTSCHAFTS  
DICH  
WASSERBAU  
ROHRLEITUNGSBAU  
TIEFBAUFAHARBEITER  
STRASSENBAU  
BAUMASCHINEN  
ASPHALTBAU  
DUALS  
BA-STUDIEN  
5 JAHRE + 2 JAHRE

STADTWERKE  
LÖBAU



# DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT

WARUM EIN ÜBERZEUGENDER MESSEAUFTRITT ENTSCHEIDEND IST

## FOTOS & VIDEOS ALS ERFOLGSFAKTOR

- Hochwertige Bilder und Videos steigern die Reichweite in Social Media.
- Sie hinterlassen einen bleibenden Eindruck bei potenziellen Azubis.

# **DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES**

# **DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES**

EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

## **KLARE UND STRUKTURIERTE GESTALTUNG**

- Übersichtliche Anordnung von Infomaterial, Displays und Sitzgelegenheiten
- Vermeidung von visueller Überladung - weniger ist oft mehr



CORBERT

Deine Digitaldruckerei



TEXSIB

Deine Digitaldruckerei



# **DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES**

**EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG**

## **STIMMIGES FARB- UND LICHTKONZEPT**

- **Farben passend zur Unternehmensidentität einsetzen**
- **Helle, freundliche Beleuchtung für eine einladende Atmosphäre**
- **Vermeidung von Schatten oder zu grellem Licht auf Gesichtern und Displays**

www.osteg.de

OSTEG





C. BECHSTEIN



STÄDTISCHES » Klinikum  
Görlitz

WIR BILDEN AUS  
Werde Teil unseres Teams



STÄDTISCHES » Klinikum  
Görlitz

Stellenausschreibung

STÄDTISCHES » Klinikum  
Görlitz

Stellenausschreibung

ONKOLOGIE, HÄMATOLOGIE,  
STRAHLENTHERAPIE UND PALIATIVMEDIZIN  
PSYCHOSOMATISCHE MEDIZIN UND PSYCHOTHERAPIE  
HALS-NASEN-OHRENHEILKUNDE  
STÄDTISCHES » Klinikum  
Görlitz

STÄDTISCHES » Klinikum  
Görlitz

STÄDTISCHES » Klinikum  
Görlitz

NEUROCHIRURGIE

**KONTRASTE SIND GUT.**

# **DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES**

**EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG**

## **INTERAKTIVE ELEMENTE UND ERLEBNISSE**

- **Touchscreens, VR-Stationen oder Live-Demonstrationen für mehr Besucherbindung**
- **Mitmach-Aktionen oder Giveaways steigern die Interaktion**
- **Social-Media-Walls oder Fotostationen für teilbare Inhalte**



STERN  
ENTWICKLUNG



Benutzer  
Buddy

Mit Weitblick die  
Stadt von morgen  
gestalten.





---

**INTERAKTION =  
TOLLE FOTOMOTIVE**

# **DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES**

**EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG**

## **FREUNDLICHES UND ENGAGIERTES STANDPERSONAL**

- **Geschultes Team, das aktiv auf Besucher zugeht**
- **Einheitliche Kleidung oder Branding-Elemente für Wiedererkennbarkeit**
- **Offene Körperhaltung und freundliche Mimik fördern Gespräche**



**FEHLER, DIE VERMIEDEN WERDEN  
SOLLTEN**

# FEHLER, DIE VERMIEDEN WERDEN SOLLTEN

- Zu viel Text am Stand
- Keine Ordnung am Stand
- Angst vor Fotos
- Design aus den 2000ern / Pinnwände
- Leuchtkästen - Sehen auf Fotos nicht Immer gut aus

# DONT'S: ZU VIEL TEXT



srh Berlin University  
of Applied Sciences

## Wir gestalten Zukunft.

Sechs Schools in drei Städten:  
Berlin, Dresden und Hamburg.  
Lehrende und Studierende aus über 100 Nationen  
in 70 akkreditierten deutsch- und englisch-  
sprachigen Studienprogrammen. Vielfältige  
Möglichkeiten in Management und Entrepreneur-  
ship, Medien- und Kreativwirtschaft, Technologie  
und IT, Musik, Design, Film und Text.



### Worum SRH?

- Studieren nach dem CORE Prinzip!
- Bestmögliche Qualität in Lehre und Forschung
- Customize your studies

## Master

Ziel. Dein Studium.

- Wirtschaftspsychologie M.Sc.
- Healthcare Management M.A. IN
- Business & Leadership M.A. IN
- Management & Leadership M.A. IN
- Human Management M.Sc. IN
- Diversity in Business
- Marketing in Business



srh

## Dresden

Management

Campus am Albertplatz

Studende aus über 30 Nationen

Master in Deutsch & English

Studieren in Vollzeit & Dual

Lehrkonzept CORE

Work

in weltweit

Lehrum

Lehrum

Lehrum

Aus Liebe zum Menschen.

## Abenteuer Menschlichkeit:

- Beratungsstellen für Schwangere und Familien
- Kindertagesstätten
- Pflege
  - ▶ Stationär
  - ▶ Teilstationär
  - ▶ Ambulant
- Betreutes Wohnen
- Wohnheim für Menschen mit Behinderung
- Rettungsdienst
- Krankentransport
- Fahrdienst
- Blutspende
- Bildungszentrum
  - ▶ Erste Hilfe-Lehrgänge für Führungskräfte
  - ▶ Ersthelfer für Betriebe
  - ▶ Erste Hilfe am Arbeitsplatz
  - ▶ Pflege in der
  - ▶ Nachbarn

**DONT'S: ZU VIEL TEXT + MESSAGE PASST NICHT**

# DONT'S: KEINE ORDNUNG AM STAND



# DONT'S: ANGST VOR FOTOS



**I Have A Friend Who's a Photographer**

**DONT'S: ANGST VOR FOTOS**

***„OH GOTT, EIN FOTOGRAF“***

**DONT'S: ANGST VOR FOTOS**

***„NE, ICH NICHT!“***

**DONT'S: ANGST VOR FOTOS**

***„OH, DER PAPARAZZI“***

---

**KEINE FOTOS =  
KEINE PR**

# DONT'S: DESIGN AUS DER VERGANGENHEIT



# DONT'S: DESIGN AUS DER VERGANGENHEIT





# TIPPS

## EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

- **Wichtige Bildausschnitte: Gesamteindruck, Details, Mitarbeiter im Gespräch**
- **Dynamik durch verschiedene Perspektiven und Bildkompositionen**
- **Video: Authentische Einblicke durch kurze Clips und Interviews**
- **Video: Bewegung einfangen: Live-Demonstrationen und Besucherinteraktionen**







# FAZIT

## EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

- Ein durchdachter Messestand zieht mehr Besucher an
- Hochwertige Fotos und Videos steigern die Reichweite und Wirkung
- Klare Strukturen, gutes Licht und authentische Interaktionen sind entscheidend
- Fehler wie unübersichtliche Gestaltung oder schlechte Bildqualität vermeiden

# FAZIT

## EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

- **Fotos & Videos für Social Media, Website und Recruiting einsetzen**
- **Livestreams oder Event-Clips, um auch Online-Reichweite zu generieren**
- **Besucher und Mitarbeitende aktiv in die Messekommunikation einbinden**

**DANKE**



**PAUL GLASER**

**WWW.GLASERFOTOGRAPHIE.DE**

**@PAULGLASERFOTOGRAPHIE**