

A busy trade fair with many people and various exhibition stands. In the foreground, a woman with dark hair is blurred. In the background, a man in a dark jacket is looking towards the right. There are several banners and signs, including one with a question mark and the word 'BOCK'. The overall atmosphere is one of a large, active event.

EUER PERFEKTER MESSESTAND

AUS FOTOGRAFISCHER UND GESTALTERISCHER PERSPEKTIVE

DARUM GEHTS

EUER PERFEKTER MESSESTAND

Vorstellung

Einleitung

Die Grundlagen eines guten Messestandes

Fehler, die vermieden werden sollten

Tipps + Fazit

VORSTELLUNG

WER REDET DENN DA

- **Paul Glaser, Fotograf und Grafiker**
- **Ausgebildeter Gestaltungstechnischer Assistent**
- **Langjähriger Fotograf der „Insider-Messe“ und der Oberlausitzer Karrieretage**



DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT

WARUM EIN ÜBERZEUGENDER MESSEAUFTTRITT ENTSCHEIDEND IST

VISUELLE WIRKUNG ENTSCHEIDET

- Besucher entscheiden in Sekunden, ob ein Stand interessant wirkt.
- Ein professionell gestalteter Messestand weckt Aufmerksamkeit.

SO...:

Gute Aussichten auf Beförderung

Seit dem Jahre 1885 sind wir in Bautzen Hersteller von Systemen für die industrielle Förderung

Wir stellen ein

- Layouder (m/w/d)
- Leiter Technik (m/w/d)
- Projektleiter Fördertechnik (m/w/d)
- Key Account Manager Automotive (m/w/d)
- Technischer Einkäufer (m/w/d)
- Projektleiter Elektrik (m/w/d)
- Konstrukteur (m/w/d)
- Assistenz Projektleitung (m/w/d)

- Kreisfördertechnik KFT
- Roller & Free (P&F)
- Verschiebetechnik HVT
- Förderer RF
- Rollenbahn SKR
- Schwerkrananlagen SSK
- Bahnförderer BBF

Wir bilden aus!

Wir sind Praxispartner der BA Bautzen.



ODER SO...:



 THERMOTEC.AG

 THERMOTEC.AG

FOTO: MARCEL SCHRÖDER



ZUKUNFTS
macher

Die Zukun

Lausitzer Ausbildungscluster für

Wir entwickeln mit Aus

Kommunikation

- Zielgruppen er

Direktmarketing

- Unternehmen m

Innovationstransfer

- KI, VR & Co. in der

Ausbildung

- Weiterbildung

INEA



INEA



WASSERBAU
ROHRLEITUNGSBAU
TIEFBAUFAGARBEITER
STRASSENBAU
BAUMASCHINEN
ASPHALTBAU



STADTWERKE
LÖBAU



DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT

WARUM EIN ÜBERZEUGENDER MESSEAUFTTRITT ENTSCHEIDEND IST

FOTOS & VIDEOS ALS ERFOLGSFAKTOR

- Hochwertige Bilder und Videos steigern die Reichweite in Social Media.
- Sie hinterlassen einen bleibenden Eindruck bei potenziellen Azubis.

DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES

DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES

EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

KLARE UND STRUKTURIERTE GESTALTUNG

- **Übersichtliche Anordnung von Infomaterial, Displays und Sitzgelegenheiten**
- **Vermeidung von visueller Überladung - weniger ist oft mehr**



CORBERT

Deine Digitaldruckerei



Deine Digitaldruckerei



DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES

EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

STIMMIGES FARB- UND LICHTKONZEPT

- **Farben passend zur Unternehmensidentität einsetzen**
- **Helle, freundliche Beleuchtung für eine einladende Atmosphäre**
- **Vermeidung von Schatten oder zu grellem Licht auf Gesichtern und Displays**

www.osteg.de

OSTEG



OSTEG
DIESE
FE



D ZI 02H



C. BECHSTEIN

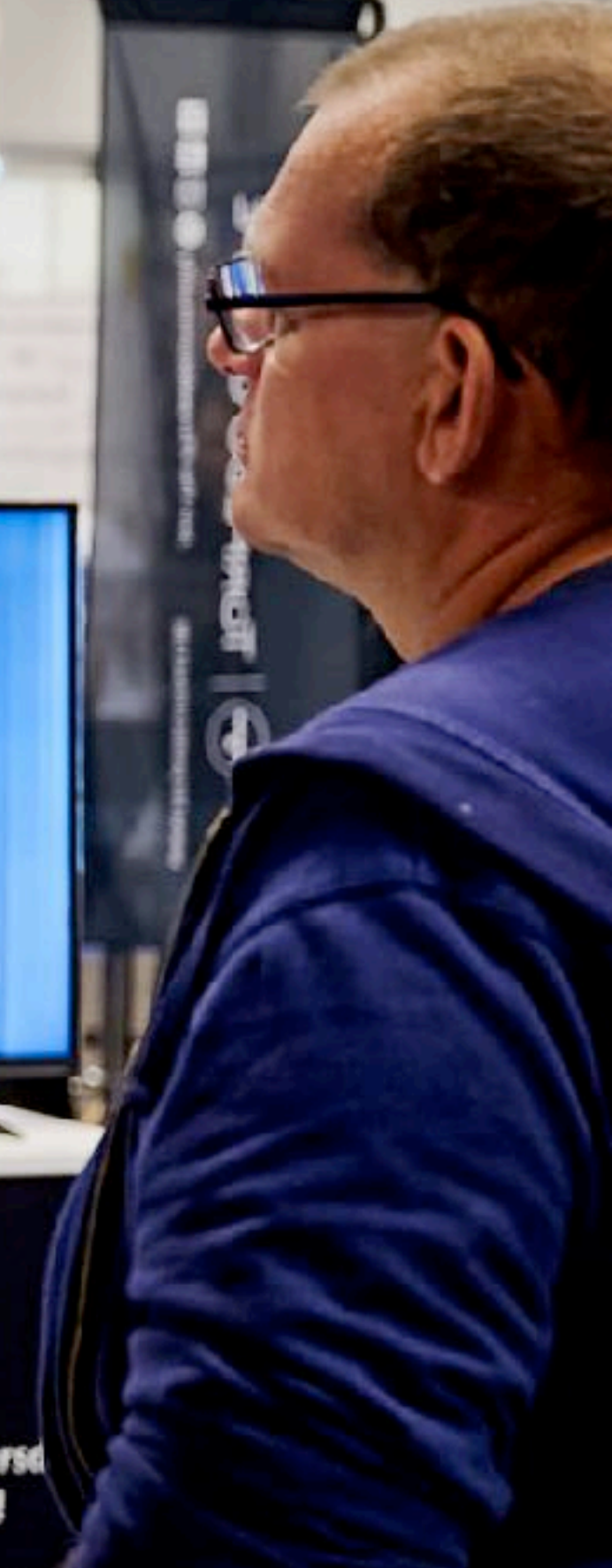


FOTO: MARCEL SCHRÖDER

STÄDTISCHES » Klinikum
Görlitz

WIR BILDEN AUS
Werde Teil unseres Teams

STÄDTISCHES » Klinikum
Görlitz

STÄTTISCHES » Klinikum
Görlitz

STÄTTISCHES » Klinikum
Görlitz

ONKOLOGIE, HÄMATOLOGIE,
STIMMTHERAPIE UND PALLIATIVMEDIZIN
PSYCHOSOMATISCHE MEDIZIN UND PSYCHOTHERAPIE
HALS-NASEN-OHRENHEILKUNDE
STÄDTISCHES » Klinikum
Görlitz
NEUROCHIRURGIE

KONTRASTE SIND GUT.

STÄDTISCHES » Klinikum
Görlitz

STÄDTISCHES » Klinikum
Görlitz

DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES

EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

INTERAKTIVE ELEMENTE UND ERLEBNISSE

- **Touchscreens, VR-Stationen oder Live-Demonstrationen für mehr Besucherbindung**
- **Mitmach-Aktionen oder Giveaways steigern die Interaktion**
- **Social-Media-Walls oder Fotostationen für teilbare Inhalte**



STERN
ENTWICKLUNG



Benutzer
Bedyšir

Mit Weitblick die
Stadt von morgen
gestalten.



DB



**INTERAKTION =
TOLLE FOTOMOTIVE**

DIE GRUNDLAGEN EINES GUTEN MESSESTANDES

EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

FREUNDLICHES UND ENGAGIERTES STANDPERSONAL

- **Geschultes Team, das aktiv auf Besucher zugeht**
- **Einheitliche Kleidung oder Branding-Elemente für Wiedererkennbarkeit**
- **Offene Körperhaltung und freundliche Mimik fördern Gespräche**



**FEHLER, DIE VERMIEDEN WERDEN
SOLLTEN**

FEHLER, DIE VERMIEDEN WERDEN SOLLTEN

- Zu viel Text am Stand
- Keine Ordnung am Stand
- Angst vor Fotos
- Design aus den 2000ern / Pinnwände
- Leuchtkästen - Sehen auf Fotos nicht Immer gut aus

DONT'S: ZU VIEL TEXT



srh Berlin University
of Applied Sciences

Wir

gestalten Zukunft.

Sechs Schools in drei Städten:
Berlin, Dresden und Hamburg.
Lehrende und Studierende aus über 100 Nationen
in 70 akkreditierten deutsch- und englisch-
sprachigen Studienprogrammen. Vielfältige
Möglichkeiten in Management und Entrepreneur-
ship, Medien- und Kreativwirtschaft, Technologie
und IT, Musik, Design, Film und Text.



Worum SRH?

- Studieren nach dem CORE Prinzip!
- Bestmögliche Qualität in Lehre und Forschung
- Customize your studies

Master

Ziel. Dein Studium.

- Wirtschaftspsychologie M.Sc.
- Healthcare Management M.A. (EN)
- Business & Leadership M.A. (EN)
- Management & Leadership M.A. (EN)
- Human Management M.Sc. (EN)
- Society in Business
- Living in Business

srh

srh

Dresden

Management

Campus am Albertplatz

Studende aus über 30 Nationen

Master in Deutsch & English

Studium in Vollzeit & Dual

Lehrkonzept CORE

Work

in weltweit

Lehrum

Lehrum

Lehrum

Aus Liebe zum Menschen.

Abenteurer Menschlichkeit:

- Beratungsstellen für Schwangere und Familien
- Kindertagesstätten
- Pflege
 - ▶ Stationär
 - ▶ Teilstationär
 - ▶ Ambulant
- Betreutes Wohnen
- Wohnheim für Menschen mit Behinderung
- Rettungsdienst
- Krankentransport
- Fahrdienst
- Blutspende
- Bildungszentrum
 - ▶ Erste Hilfe-Lehrgänge für Führungskräfte
 - ▶ Ersthelfer für Betriebe
 - ▶ Erste Hilfe am Arbeitsplatz
 - ▶ Pflege in der
 - ▶ Nachbarn

DONT'S: ZU VIEL TEXT + MESSAGE PASST NICHT

DONT'S: KEINE ORDNUNG AM STAND



DONT'S: ANGST VOR FOTOS



I Have A Friend Who's a Photographer

DONT'S: ANGST VOR FOTOS

„OH GOTT, EIN FOTOGRAF“

DONT'S: ANGST VOR FOTOS

„NE, ICH NICHT!“

DONT'S: ANGST VOR FOTOS

„OH, DER PAPARAZZI“

**KEINE FOTOS =
KEINE PR**

DONT'S: DESIGN AUS DER VERGANGENHEIT



DONT'S: DESIGN AUS DER VERGANGENHEIT





LEUCHTKÄSTEN = SCHWIERIG



TIPPS

EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

- **Wichtige Bildausschnitte: Gesamteindruck, Details, Mitarbeiter im Gespräch**
- **Dynamik durch verschiedene Perspektiven und Bildkompositionen**
- **Video: Authentische Einblicke durch kurze Clips und Interviews**
- **Video: Bewegung einfangen: Live-Demonstrationen und Besucherinteraktionen**







FAZIT

EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

- Ein durchdachter Messestand zieht mehr Besucher an
- Hochwertige Fotos und Videos steigern die Reichweite und Wirkung
- Klare Strukturen, gutes Licht und authentische Interaktionen sind entscheidend
- Fehler wie unübersichtliche Gestaltung oder schlechte Bildqualität vermeiden

FAZIT

EIN ANSPRECHENDER MESSESTAND ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

- **Fotos & Videos für Social Media, Website und Recruiting einsetzen**
- **Livestreams oder Event-Clips, um auch Online-Reichweite zu generieren**
- **Besucher und Mitarbeitende aktiv in die Messekommunikation einbinden**

DANKE



PAUL GLASER

WWW.GLASERFOTOGRAPHIE.DE

@PAULGLASERFOTOGRAPHIE