

Das Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT Gemeinsam Zukunft gestalten

Wie Schulen und Unternehmen von aktiver Zusammenarbeit profitieren

SCHULEWIRTSCHAFT ist ein bundesweites Netzwerk, das Schulen und Unternehmen miteinander verbindet.

Ziel ist es, durch Kooperationen die berufliche Orientierung von Schüler:innen zu verbessern und gleichzeitig Unternehmen die Möglichkeit zu geben, frühzeitig potenzielle Nachwuchskräfte kennenzulernen.



Warum ist die Zusammenarbeit wichtig?

Förderung partnerschaftlicher Kooperationen
zwischen Wirtschaft und Schule

Fachkräfte von
morgen schon
heute ausfindig
machen

Bekämpfung des
Fachkräftemangels

praxisnahe
Gestaltung des
Unterrichts

Stärkung der
regionalen
Wirtschaft

Stärkung der
beruflichen
Orientierung
in den Schulen

Begeisterung für MINT-Fächer schaffen
(Mathematik, Informatik,
Naturwissenschaften und Technik)

Für Unternehmen

- frühzeitige Talenterkennung
 - Imageaufbau
 - Netzwerkpflge

Für Schulen

- praxisnahe Bildung
- berufliche Orientierung
- Motivationsförderung



Passives
Mitglied sein
reicht nicht!





- Stärkung der Zusammenarbeit
- Sichtbarkeit und Einfluss im Netzwerk
- Qualität der Ergebnisse
- Förderung von Innovationen
- Motivation und Verantwortung
- Anpassungsfähigkeit und Flexibilität
- Mehrwert für alle Beteiligten

Möglichkeiten
des Netzwerkes
SCHULE-
WIRTSCHAFT





Ziele

- Schüler:innen erhalten tiefere Einblicke in den Unternehmensalltag und verschiedene Berufsbereiche
- Kennenlernen des Unternehmens und Gewinnen fachspezifischer Einblicke
- Vertiefung von Fachkenntnissen und Fertigkeiten



Maßnahmen

- Betriebspraktikum
- Ferienpraktikum
- Ferienarbeit
- Betriebsbesichtigungen
- Betriebserkundungen
- Berufe ausprobieren
- regelmäßige Praxistage
- Labor- und Werkstattarbeit im Unternehmen
- Tag der offenen Tür
- Lehrerbetriebspraktikum



Ziele

- umfassende Informationen zu Berufen, Ausbildungsinhalten für Schüler:innen, Eltern und weitere Bezugspersonen
- detaillierte Vorbereitung der Schüler:innen auf den Bewerbungsprozess



Maßnahmen

- Vorstellen von Berufen, Ausbildungsinhalten und Anforderungen
- Informationsveranstaltungen für Lehrer:innen/Elternabende
- Bewerbertraining
- Teilnahme an Schulveranstaltungen zur beruflichen Orientierung



Ziele

- praxisnahe Vermittlung von theoretischen Lerninhalten und praktische Projekte
- Förderung praxisorientierter Lernmethoden
- umfassende Informationen zu Berufen, Ausbildungsinhalten für Schüler:innen und Lehrpersonal



Maßnahmen

- Unterstützung bei Unterrichtsthemen
- Unterstützung bei themenbezogenen Projekten oder Projekttagen
- Betreuung von Fach- und Projektarbeiten
- Bereitstellung von Informationsmaterial



Ziele

- individuelle Förderung von Schüler:innen
- Förderung unternehmerischen Denkens
- Förderung der Schulaktivitäten und Stärkung der eigenen Markenbekanntheit
- individuelle praxisnahe Einblicke in den Berufsalltag
- Unterstützung von Bildungsprojekten
- Verbesserung der Ausstattung



Maßnahmen

- Unternehmen übernehmen Patenschaften oder Mentoring-Programme für einzelne Schüler:innen oder ganze Klassen
- Unterstützung von Schülerfirmen, Schulprojekten, Planspielen, Wettbewerben
- Unterstützung außerschulischer Veranstaltungen
- Shadowing
- Sponsoring
- Sachspenden



SCHAU REIN! – Woche der offenen Unternehmen

- Unternehmen öffnen ihre Türen für Schüler:innen und zeigen ihre Arbeitswelten.
- **Ziel:** Schüler:innen erhalten praxisnahe Einblicke in verschiedene Berufsfelder.



Unterstützung bei „komm auf Tour“

- Teilnahme an Messen und Informationsveranstaltungen zur Berufsausbildung.
- **Ziel:** Vermittlung von Ausbildungsplätzen und direkten Kontakten mit potenziellen Bewerber:innen



Ausbildungsmessen (z. B. INSIDERTREFF)

- Teilnahme an Messen, bei denen Unternehmen ihre Ausbildungsangebote vorstellen
- **Ziel:** Förderung des Dialogs zwischen Unternehmen und Schüler:innen



Spätschicht – Tag des offenen Unternehmens

- Unternehmen bieten besondere Veranstaltungen außerhalb der regulären Arbeitszeit an.
- **Ziel:** Flexibilität für Schüler:innen, die durch den regulären Unterricht eingeschränkt sind.



Girls' Day/Boys' Day

- Förderung von Geschlechtervielfalt in verschiedenen Berufsfeldern durch spezielle Aktionstage
- Ziel: Aufzeigen von Berufswegen, die traditionell von einem Geschlecht dominiert werden



Genial Sozial

- Teilnahme an sozialen Projekten oder Unterstützung von sozialen Aktionen
- Ziel: Förderung des gesellschaftlichen Engagements der Schüler:innen



Azubi-Speed-Dating

- schnelle Vorstellung von Auszubildenden und Unternehmen bei speziell organisierten Events
- Ziel: schnelle Kontaktaufnahme und Bewerbungsmöglichkeiten

Mehrwert des Netzwerkes SCHULE- WIRTSCHAFT



Unternehmen

- effektive Nachwuchsakquise



Schulen

- Unterstützung bei der beruflichen Orientierung



Schüler:innen

- Kennenlernen von Berufsfeldern, Berufen und Ausbildungsinhalten
- Förderung von praktischen Erfahrungen und Berufseinblicken
- Förderung von Soft Skills und Fachkompetenzen
- fundierte Ausbildungsentscheidung und geringere Abbruchquoten



» AZUBI gesucht?

Tipps und Tricks

für erfolgreiches Ausbildungsmarketing im Landkreis Görlitz

www.insider-goerlitz.de

- SCHULEWIRTSCHAFT ist eine Brücke zwischen Bildung und Wirtschaft
- gemeinsames Ziel: junge Menschen besser auf die Arbeitswelt vorbereiten
- **Aufruf:** Werden Sie nicht nur Mitglied – gestalten Sie das Netzwerk aktiv mit!

